Crearás un informe con los siguientes entregables:

1. Una instrucción clara de la tarea empresarial
2. Una descripción de todas las fuentes de datos utilizadas
3. Documentación de todas las limpiezas y manipulaciones de datos
4. Un resumen de tu análisis
5. Visualizaciones de respaldo y hallazgos clave
6. Las tres recomendaciones más importantes basadas en tu análisis

Propuesta de plan de marketing para Cyclistic, como convertir usuarios ocasionales a socios anuales.